

如何敏捷响应客户不确定性需求拉动新产品快速研发和敏捷的交付？

2020-06-03 10:36 上午 - 尹俊卿

状态:	Identify:Charter	开始日期:	2020-06-03
优先级:	Normal	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	10%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	敏捷1.3：敏捷供应链	真实产品:	
虚拟产品:		真实交付:	
虚拟交付:			
<b>描述</b>			
如何敏捷响应客户不确定性需求拉动新产品快速研发和敏捷的交付是疫情下生存的关键，五菱做的不错。			
五菱翼开启售货车，地摊经济的正规主力军。 <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/m9PIL8JpISPqTPsz6xHPtw">https://mp.weixin.qq.com/s/m9PIL8JpISPqTPsz6xHPtw</a>			

历史记录

#1 - 2020-06-03 10:37 上午 - 尹俊卿

- 描述 已更新。

#2 - 2020-06-03 10:37 上午 - 尹俊卿

- 描述 已更新。

#3 - 2020-06-03 10:39 上午 - 尹俊卿

- 标签 被设置为 customers

#4 - 2020-06-03 10:41 上午 - 尹俊卿

- 标签 从 customers 变更为 scenario