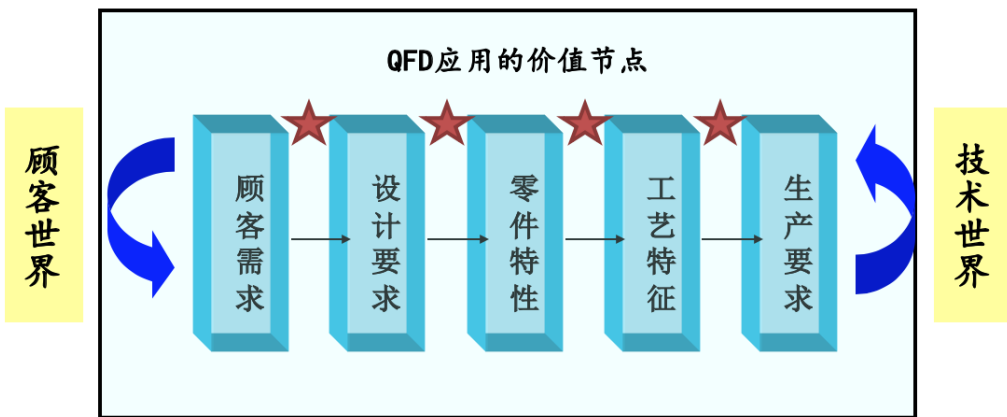


《未来改善家》-疫情下如何快速识别客户需求并体现在产品设计过程中？

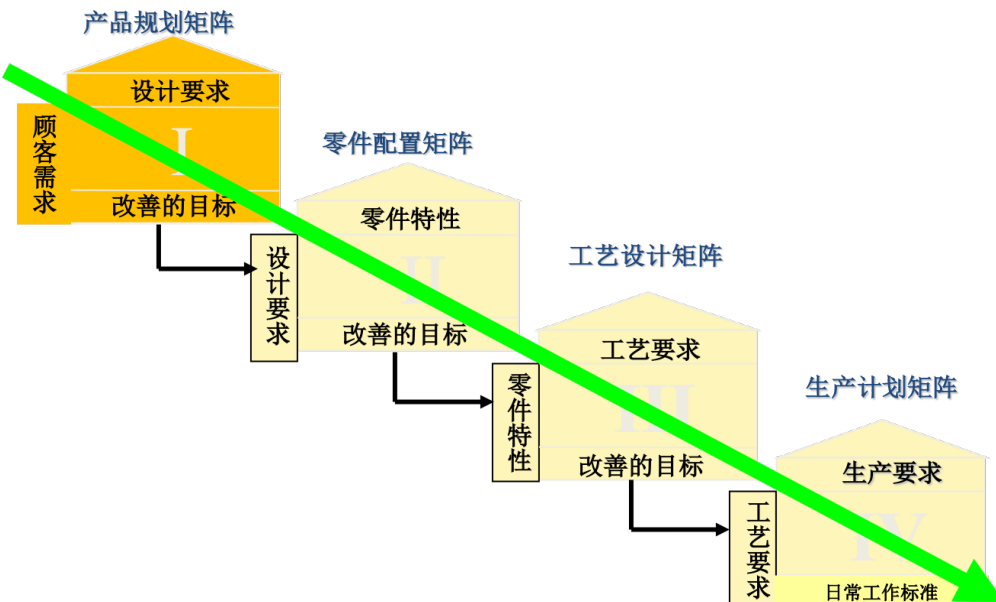
2020-05-25 06:05 下午 - JaneTao

状态:	Persona	开始日期:	2020-05-25
优先级:	Normal	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	敏捷1.3：敏捷供应链	真实产品:	
虚拟产品:		真实交付:	
虚拟交付:			

描述
疫情导致客户变化，产品设计和变更如何快速满足，抓住新的业务机会呢？



QFD是一种**顾客驱动**的**产品开发**方法，按照顾客的需求和偏好来设计产品



历史记录

#1 - 2020-05-26 04:12 下午 - JaneTao

- 目标版本从 敏捷改善1.2：疫情下通过敏捷改善快速提升效率 变更为 Backlog

#2 - 2020-05-28 06:00 下午 - 尹俊卿

- 目标版本从 Backlog 变更为 敏捷1.3 : 敏捷供应链

#3 - 2020-05-31 08:34 下午 - 尹俊卿

- 状态从 Identify:Charter 变更为 Verify:合作

#4 - 2020-06-02 05:43 下午 - 尹俊卿

- 文件 qfd4.png 已添加

- 描述已更新。

#5 - 2020-06-02 05:43 下午 - 尹俊卿

- 描述已更新。

#6 - 2020-06-02 05:47 下午 - 尹俊卿

- 文件 qfd.png 已添加

- 描述已更新。

#7 - 2020-06-02 05:48 下午 - 尹俊卿

- 描述已更新。

#8 - 2020-06-02 05:48 下午 - 尹俊卿

- 主题从《未来改善家》-疫情下如何快速识别客户需求并体现在产品设计中? 变更为《未来改善家》-疫情下如何快速识别客户需求并体现在产品设计过程中?

#10 - 2021-07-21 11:01 上午 - 尹俊卿

- 状态从 Verify:合作 变更为 Persona

文件

qfd4.png	206 KB	2020-06-02	尹俊卿
qfd.png	118 KB	2020-06-02	尹俊卿