

疫情背景下如何抓住全球及中国供应链的拓展机遇

2020-03-26 03:14 下午 - 尹俊卿

状态:	CustomerStory	开始日期:	2020-03-26
优先级:	High	计划完成日期:	2020-03-29
指派给:		% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	敏捷1.3：敏捷供应链	真实产品:	
虚拟产品:		真实交付:	
虚拟交付:			
描述			
<p>总体来看，对于这场新冠肺炎疫情的前景，至今仍不乐观。如果各国防控有力，在全球范围内形成协同防控效应，那么疫情有可能在6月底基本得到控制；否则，全球蔓延很可能延续到下半年甚至成为跨年度疫情。如果疫情在较短的时间内能够结束，产业链的重构不一定会大范围出现，因为重构需要一定的成本。但是，如果疫情持续蔓延到年底甚至明年，一些国际的生产企业将不得不进行产业链的重构。新冠疫情的持续扩散，已经对产业链高度全球化的电子设备和汽车等制造业造成了严重影响。</p> <p>在全力巩固抗疫成果的同时，中国应高度重视疫情期间及疫情后全球供应链的巩固与拓展，抢抓机遇，提升韧劲，进一步扩大全球市场份额，增强全球竞争力。这次疫情给世界经济造成了历史上罕见的广泛打击，世界经济减速风险急剧升高，全球供应链正在并将继续面临严峻挑战，发生大幅度深度调整。这次疫情将使全球供应链发生人们不愿看到的断裂，并加快全球供应链的深度调整，其调整的方向、速度和强度取决于疫情、经济及各方实力的博弈。</p> <p>供应链是全球竞争的主战场。面对每天都在剧烈变化的富有挑战性的形势，作为全球制造中心和创造中心，中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，必须抓住机遇，化危为机，扎实稳固和大力拓展全球供应链。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 抓住国际抗击疫情重大机会，构建全球医疗供应链。 中国拥有抗击疫情的经验、队伍、技术和物资装备条件，我国一方面要怀着打造人类命运共同体的使命感，对疫情严重的国家给予必要的援助，以增强和相关国家的政治互信与战略互信。同时，要抓住机会，占领全球医疗健康市场，培育全球医疗健康供应链的新增长点。 此次疫情让人们健康有了新的认识，让更多的人认识到医疗卫生与健康的重要性，将会进一步促进医疗与健康产业的发展，也就为制造行业带来新需求。医疗器械、防护用品、制药保健等制造行业，以及与康养服务相关的业态，将迎来较多的发展机遇。 ● 抓住机会，收购国际资源类和科技类优质资产。 疫情、油价、股市三项叠加，国际上大量企业会陷入困境。我国有关部门和企业要做好准备，抓住难得的机会，收购一批我国发展需要的能源、资源类企业和项目，特别是收购一批拥有先进技术、先进工艺及创新型的科技公司。 ● 从全球供应链生态结构性调整中寻找机遇 由于中美贸易及疫情影响，很多大中小企业机遇供应链稳定性的考虑会更重视整个供应链生态圈的建设。 在跟部分民营制造业老总的交流中发现，外部订单减少的同时，内部的订单在增加。这为进口替代型企业带来了新的机遇。 在与跨国公司制造业老总的交流中发现：外方公司多基于分散风险的考虑，会将生产分散到东南亚南美等地；但同时，因为供应链的结构性调整，也有部分产品的国产化机会。现在的供应链更多的在国内，但未来将可能加快加大转移的趋势和力度。即便是其他地方不如中国，基于风险的考虑也会这么做。 ● 中国扩张性财政政策机遇 为扩大内需这些政策性投资将主要投向加强一些地方在公共卫生设施、应急能力建设、物资储备体系等领域的短板和弱项，以及以新型基础设施为代表的投资项目，以加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。以5G、大数据中心、人工智能，工业物联网、智慧城市、特高压、轨道交通等为代表的“新基建”项目值得期待。因为作为新一轮投资刺激计划的重要内容，这些项目如果能够获得科学规划和设计，不仅可以缓解当前经济下行压力，而且对于推动产业结构转型和提升经济增长潜力具有重要意义。 此次疫情让劳动密集型和仍采用传统管理经营方式的制造企业进一步拥抱工业互联网，将推动5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等技术在制造业中的应用，特别是在医疗与健康产业的应用，智能制造也将迎来发展机遇。 <p>-----</p> <p>参考文献：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高度重视疫情背景下全球供应链的拓展机遇 http://www.huachuanghui.org/show_industry.asp?s_id=5979 ● 普华永道:新冠疫情全球蔓延的经济影响与应对 http://dy.163.com/v2/article/detail/F8COPQA30519CUGP.html 			
历史记录			
#1 - 2020-03-26 03:15 下午 - 尹俊卿			
- 描述 已更新。			

#2 - 2020-03-26 03:20 下午 - 尹俊卿

- 优先级 从 Normal 变更为 High

- 目标版本 被设置为 敏捷改善1.1 : 疫情下的供应链改善(Khaos)

#3 - 2020-03-26 03:23 下午 - 尹俊卿

- 描述 已更新。

#4 - 2020-03-26 04:04 下午 - 尹俊卿

- 主题 从 疫情背景下如何抓住全球供应链的拓展机遇 变更为 疫情背景下如何抓住全球及中国供应链的拓展机遇

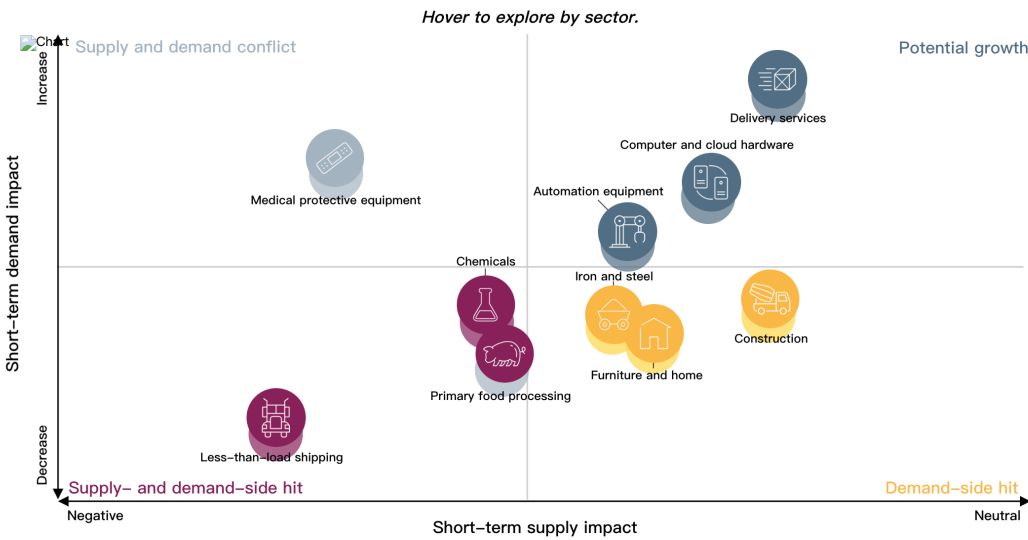
- 描述 已更新。

- 计划完成日期 被设置为 2020-03-29

#5 - 2020-03-26 11:05 下午 - 尹俊卿

- 文件 coronavirussupplychain.png 已添加

How has coronavirus affected China's manufacturing and logistics?



[SOURCE:](#)

#6 - 2020-03-27 06:24 下午 - 尹俊卿

- 描述 已更新。

#7 - 2020-03-27 06:24 下午 - 尹俊卿

- 描述 已更新。

#9 - 2020-04-15 09:43 下午 - 尹俊卿

- 状态 从 Identify:Charter 变更为 Close

#10 - 2020-06-02 04:04 下午 - 尹俊卿

- 状态 从 Close 变更为 Persona

- 目标版本 从 敏捷改善1.1 : 疫情下的供应链改善(Khaos) 变更为 敏捷1.3 : 敏捷供应链

#11 - 2020-08-15 06:53 下午 - 尹俊卿

- 状态 从 Persona 变更为 Verify:合作

#12 - 2021-07-21 11:01 上午 - 尹俊卿

- 状态 从 Verify:合作 变更为 CustomerStory

文件

